

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Nurudin, M.Si, *Pengantar Komunikasi Massa*, PT. Raja Grafindo Persada,
Jakarta. 2007
- Effendy, Onong Uchjana, *Kamus Komunikasi*, PT. Mandar Maju.
Bandung, 1989
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group.
Jakarta, 2006
- Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. Remaja
Rosdakarya. Bandung, 2007
- Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada,
Jakarta, 2004
- Sulaiman, Amir Hamzah, *Media Audio-Visual Untuk Pengajaran, Penerangan Dan
Penyuluhan*. Jakarta: Gramedia, 1988.
- Ardianto, Elvinaro, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Simbiosis Rekatama Media.
Bandung. 2004
- Effendy, Onong, Uchjana, *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, PT. Citra Aditya Bakti.
Bandung, 1993.
- Iskandar, Deddy, *Jurnalistik Televisi*, PT. Remaja Rosdakarya.
Bandung, 2005.
- Naratama, *Menjadi Sutradara Televisi*, 2004

Wibowo, Fred, *Teknik Produksi Program Televisi*, Pinus Book Publisher.

Yogyakarta. 2007

Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*, PT. Remaja Rosdakarya.

Bandung. 2004

Fajar, Marheni, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Graha Ilmu.

Yogyakarta, 2009

Fathoni, Abdurrahmat, *Metodelogi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. PT.

Asdi Mahasatya, Jakarta. 2006

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta. Bandung, 1999

Kountur, Ronny, *Metode Penelitian*, Jakarta 2007

Hamidi, *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*, Penerbitan Universitas

Muhamadiyah, Malang. 2007

Hasan, M.Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Ghalia

Indonesia, Jakarta. 2002.

Sumber lain :

1. Kamus Besar Bahasa Indonesia
2. www.wikipedia.com, Ensiklopedia Bebas Berbahasa Indonesia
3. www.google.com